

GriFFer MAGAZINE



8 PRIMO PIANO

La lezione
del passato



10 L'INTERVISTA

Giancarlo
Gamberini



14 GESTIONE AZIENDA

Il preventivo?
Non si regala
a nessuno

RIVISTA PER IL SERRAMENTISTA E IL MOBILIERE

MAGGIO/GIUGNO 2010 **14**



BASSO LEGNAMI

LEGGNO&STILE
parquets



Legno&Stile Parquets

Basso Legnami azienda specializzata dal 1934 nell'importazione e distribuzione di legnami per l'utilizzo in edilizia è affiancata dal 1985 da Piemonte Parquet azienda produttrice di una vasta gamma di pavimenti in legno che commercializza con il brand Legno&Stile Parquets. Dalla solida esperienza nell'ambito dell'approvvigionamento di legno, negli anni ottanta è nata l'idea di ampliare il ciclo produttivo per soddisfare la domanda crescente del settore dei pavimenti in legno, in particolare quelli di grande formato. A garanzia della professionalità e della qualità dei processi produttivi c'è l'esperienza della Basso Legnami che continua da 75 anni e che si rinnova con crescente entusiasmo. La mission di

Piemonte Parquets è finalizzata a una produzione personalizzata. Questo avviene abbinando i vantaggi di una lavorazione industriale altamente tecnologica ad una finitura eseguita secondo i criteri della più autentica tradizione artigianale. La passione per la lavorazione del legno e l'attenzione verso la natura si traducono anche nel rispetto per l'ambiente. Approccio che Piemonte Parquets utilizza in fase di selezione delle materie prime, nell'utilizzo di materiali eco-compatibili e nell'applicazione di olii naturali o di cicli di verniciatura al 100% a base d'acqua. Si tratta di una filosofia produttiva che le aziende del gruppo Basso Legnami seguono da sempre con attenzione.

COMPLASTEX



Si amplia la rete commerciale dedicata al legno

mercato di guarnizioni e profili per serramenti si sta proponendo con impegno e decisione anche al mercato del serramento in legno. L'azienda ha infatti colto le peculiarità che caratterizzano il lavoro e la tipologia produttiva del serramentista in legno e si è impegnata nel processo di strutturazione di una rete tecnica e di vendita dedicata esclusivamente a questa tipologia di produttori. Oltre al Triveneto in cui è presente con un agente e sei tecnici, alla zona di Toscana, Umbria e Marche con due agenti e tre tecnici, Complastex

ha recentemente coperto anche le regioni di Abruzzo e Molise in cui opera con un agente e un tecnico. Grazie ad una rete espressamente dedicata e così capillare l'azienda intende essere ancor vicina ai propri clienti sia fisicamente, sia in termini di sostegno tecnico ai falegnami. Le prossime regioni cui Complastex sta rivolgendo la sua attenzione per ampliare ulteriormente la sua rete commerciale sono Lombardia, Piemonte e Liguria con l'obiettivo comunque di coprire l'intero territorio nazionale entro la fine del 2010.

Complastex, azienda toscana con sede a Marlia in provincia di Lucca, da anni protagonista nel

RENNER ITALIA



Renner Italia, che stile su internet!

su cui l'azienda bolognese ha una pagina. Atipica per il settore anche la scelta di rendere sfogliabili online i cataloghi e l'house organ, utilizzando un'applicazione molto in voga tra le case automobilistiche per la consultazione dei propri depliant. Arricchite anche le aree photo e video gallery. Il mini sito della gamma per il faidatè Rio Verde è concepito non solo come sito vetrina dei prodotti, ma anche come strumento di servizio al cliente e come parte integrante della campagna a premi "La via più semplice. Per vincere!". La prima caratteristica si risolve con la pubblicazione delle video istruzioni (reperibili anche su YouTube) per l'utilizzo delle vernici. Quanto al concorso a premi, il sito serve a spiegare la filosofia di un'ini-

ziativa che durerà fino al 31 dicembre 2010 e che sta riscontrando l'entusiasmo della clientela, se è vero com'è vero che Rio Verde nei primi tre mesi del 2010 ha centrato il record di vendita. Rio Verde mette in palio, tramite lo strumento dello strappa&vinci, migliaia di premi tra cui navigatori satellitari, buoni benzina, etilometri digitali. Il concetto è: Rio Verde ti prende per mano e ti spiega quanto è semplice la verniciatura del legno con i suoi prodotti. In altri termini: Rio Verde ti semplifica la vita.



Renner Italia online si rifà il look. La multinazionale di vernici speciali per il legno è tornata sul web per un'operazione di maquillage del sito aziendale - www.renneritalia.it - e per lanciare il mini sito della gamma per il faidatè: www.rio-verde.it. Tra le novità del sito istituzionale il collegamento con i social media YouTube e Flickr, su cui Renner Italia ha un canale, e il social network Facebook,