

# VL

# Verniciatura del Legno

LA PRIMA RIVISTA DEDICATA ALLE SOLUZIONI DEI PROBLEMI DI VERNICIATURA DEL LEGNO | THE FIRST MAGAZINE DEDICATED TO WOOD FINISHING SOLUTIONS

**INNOVAZIONE NEI RIVESTIMENTI DI SUPERFICIE GRAZIE ALLE NANOTECNOLOGIE. ESEMPIO: VERNICI UV SU PARQUET PREFINITO.**

**INNOVATION IN SURFACE COVERINGS THANKS TO NANOTECHNOLOGIES: AN EXAMPLE OF THE APPLICATION OF UV COATINGS ON PRE-FINISHED PARQUET.**

**NUOVO IMPIANTO DI VERNICIATURA A POLVERE IN VERTICALE DI SUPPORTI DI MDF. SEGNALE POSITIVO PER QUESTO POTENZIALE MERCATO.**

**NEW POWDER COATING LINE FOR MDF SUPPORTS: A POSITIVE SIGNAL FOR THIS PROMISING MARKET.**

**TECNOLOGIE DI FINITURA PER SERRAMENTI E CARPENTERIA PER ESTERNI. IMPIANTI E CICLI ALL'ACQUA ITALIANI ALL'ESTERO.**

**FINISHING TECHNOLOGIES FOR OUTDOOR STRUCTURAL WORK: FLEXIBILITY WITH WATERBORNE SYSTEMS.**



La Rivista del Colore Spa Via Torri Bianche 3P 20059 Vimercate MI

148

gennaio\_febbraio 2007

anno XXVI

january\_february 2007

Tariffa R.O.C. Poste Italiane Spa sped. in abbonamento postale -D.L. 353/2003 (convertito in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1, DCB Milano  
In caso di mancato recapito rinviare all'ufficio PT di CMP Roseno detentore del conto per la restituzione al mittente che si impegna a pagare la relativa tariffa

## Renner amplia le attività, e aggiunge una sede produttiva

*In occasione dell'inaugurazione del secondo stabilimento produttivo, Renner Italia ha consegnato alla redazione un lungo comunicato stampa, preceduto dalle riflessioni dell'amministratore delegato di Renner Italia, Lindo Aldovrandi, che pubblichiamo di seguito. Torneremo sul prossimo numero con dati più ap-*

*profonditi relativamente alla nuova sede e all'articolazione della struttura tecnico-commerciale di Renner, in Italia e nel mondo.*

«In tempi relativamente brevi – scrive Lindo Aldovrandi - Renner Italia ha conquistato significative quote di mercato, imponendosi all'attenzione

degli operatori nazionali ed esteri per la qualità, la costanza e l'innovazione tecnologica dei propri prodotti. Il mercato nel quale opera è estremamente competitivo e complesso per innovazione tecnologica di prodotto e processo; estremamente ostile in termini di barriere all'ingresso per nuovi soggetti indipendenti come

Renner. Un mercato che, seppur parcellizzato in oltre un centinaio di produttori è in realtà governato da un numero ristretto di aziende ampiamente consolidate da decenni di operatività, particolarmente agguerrite in fatto di risorse finanziarie, strutturali e relazionali. Siamo in presenza di un cliente per il quale la relazione di fiducia nei confronti del fornitore si basa su un delicato rapporto di costi/

benefici da riconversione che è disposto a sostenere, a fronte dei vantaggi e dei miglioramenti apportati dall'impiego nei propri cicli produttivi di una vernice piuttosto che di un'altra. Imporsi all'attenzione di questo settore proponendo una vasta gamma di vernici all'acqua e a solvente, conquistare ampie quote del mercato nell'ambito dei prodotti a basso impatto ambientale vuol dire essere in grado di offrire livelli superiori di qualità sotto ogni punto di vista. In soli tre anni Renner Italia ha raggiunto una produzione annua di circa 7.500 t, un fatturato globale che dai 14 milioni di euro del 2005 - primo anno di piena operatività dell'azienda - è cresciuto fino a raggiungere i 26

milioni di euro del 2006, un numero di clienti che dai 305 del 2005 è passato a 730 del 2006. E contiamo di andare ben oltre questi numeri».

Il nuovo progetto industriale - si legge nel comunicato-stampa - non modifica la politica dell'azienda: prodotti all'acqua *core business* aziendale, alta qualità nel rispetto dell'ambiente. Renner Italia ha fatto proprie fin dall'inizio la cultura e la tecnologia dell'acqua e, attenta alle indicazioni provenienti dal mercato - fortemente orientato all'utilizzo di prodotti vernicianti a basso impatto ambientale - è stata in grado di ottenere brillanti risultati di vendita distinguendosi per l'elevata qualità tecnica-presta-

zionale dei propri prodotti. Nei primi tre anni di attività l'azienda ha sviluppato una gamma altamente innovativa, frutto di importanti investimenti in ricerca e sviluppo, in grado di soddisfare le richieste di un mercato sempre più esigente. Tutti gli sforzi fin qui profusi trovano un adeguato riscontro nei risultati di vendita che solo nell'anno appena conclusosi registrano un incremento del 75% rispetto ai volumi del precedente esercizio. Il quantitativo totale di prodotti all'acqua, realizzati e distribuiti da Renner in Italia e nel mondo ha raggiunto la ragguardevole cifra di 4.500 t, conseguendo un risultato che si colloca ben al di sopra delle più rosee aspettative aziendali. Tuttavia, la consapevolezza che per affermarsi in un settore in via di espansione fosse comunque necessario am-

pliare ulteriormente la capacità produttiva ha fatto sì che l'azienda desse vita ad importanti investimenti in ricerca e sviluppo, per continuare ad offrire un prodotto conforme agli elevati standard qualitativi richiesti dall'industria italiana del legno. Nel marzo 2006 Renner Italia ha individuato nell'acquisizione e riconversione degli impianti della Timavo e Tivene l'opportunità di sviluppare ulteriormente la propria gamma prodotti e, al contempo, potenziare la capacità produttiva per sostenere gli ambiziosi programmi di crescita aziendale. Questa scelta si inserisce appieno in una strategia che, anche in questa iniziativa, sottintende sempre e comunque la volontà di creare prodotti di altissima qualità nel rispetto dell'ambiente utilizzando tecnologie di produzione innovative.

Azienda tessile di lunga tradizione, nota nel territorio e nel settore di appartenenza, la Timavo e Tivene chiude lo stabilimento di Minerbio nel 2005, destinando alla cassa integrazione i dipendenti e lasciando inutilizzato un patrimonio industriale di valore. Per Renner si è trattato di un'occasione irripetibile per la valenza industriale e quale opportunità per contribuire alla valorizzazione socio-

8 - Vista notturna del secondo stabilimento Renner di Minerbio (Bo), inaugurato sabato 10 febbraio 2007.



econ  
In c  
com  
Provi  
orgar  
ha pi  
ristru  
nizza  
in so  
simi  
quest  
□ u  
tonic  
ad c  
funzic  
di ql  
attual  
ria di  
ambie  
portat  
rali pr

505  
\* S

economica del territorio. In collaborazione con il comune di Minerbio, la Provincia di Bologna e le organizzazioni sindacali, ha preso vita un piano di ristrutturazione e riorganizzazione aziendale che in soli 6 mesi di intensissimi lavori, ha prodotto questi risultati:

- un progetto architettonico industriale teso ad ottimizzare spazi e funzionalità, nel rispetto di quanto previsto dalle attuali direttive in materia di sicurezza e tutela ambientale, che ha comportato interventi strutturali profondi, preservando

dello stabile esistente solo le parti murarie portanti.

- 25.000 m<sup>2</sup> di area complessiva dei quali 12.000 coperti, dedicati alla ricerca, produzione e distribuzione di prodotti vernicianti all'acqua e a solvente

- un laboratorio di ricerca e sviluppo di 1.000 m<sup>2</sup>, fornito di tutte le attrezzature necessarie per lo sviluppo delle tecnologie UV, prodotti ad alto solido e sistemi coloranti pigmentati, completo di un centro ricerca per lo sviluppo di resine personalizzate ed un'area adibita al controllo qualità.

- materie prime in pol-

vere dislocate in un'area di 2.000 m<sup>2</sup> e silos di stoccaggio materie prime liquide - interconnesse con un sistema di trasporto automatico - alimentano un'area produttiva di 6.000 m<sup>2</sup> completamente automatizzata, dove le varie fasi produttive sono eseguite ed assistite da sofisticate tecnologie di processo

- 3.000 posti pallet dislocati in un in un magazzino di 3.000 m<sup>2</sup> garantiscono l'immediata disponibilità di 2.000 t di prodotti finiti in grado di soddisfare celermente le richieste provenienti da

ogni luogo del mercato nazionale ed internazionale. L'intera struttura impiantistica è stata realizzata utilizzando esclusivamente componenti in acciaio inox per consentire, con un minimo intervento di manutenzione e pulizia, una transizione efficiente e senza interruzione delle linee produttive da solvente ad acqua. Forte delle due unità produttive in grado di realizzare oltre 19.000 t di prodotti finiti, Renner si candida alla *leadership* del mercato nazionale e internazionale delle vernici speciali per legno.

➤ Seguire 10 su cartolina informazioni

www.vidalimpianti.com

Nuovi prodotti  
per nuove esigenze

info@vidalimpianti.com



Nuovi prodotti  
per nuove esigenze



Costruttori  
di impianti per  
verniciatura di:

- Infissi in legno
- Porte in legno
- Componenti per mobili
- Elementi plastici

*Vidali Impianti, da sempre all'avanguardia delle automazioni per la verniciatura, oggi presenta la soluzione che sostituisce l'uomo nella verniciatura dei serramenti in legno:*

**V.A.M.P.**

**VERNICIATRICE AUTOMATICA MONOPISTOLA PER SERRAMENTI**

studiata per le lavorazioni "just in time",

sostituisce il verniciatore umano nella verniciatura dei serramenti in legno

- \* La grande precisione permette la riduzione nei consumi di vernice
  - \* Grande versatilità e cambio-colore molto rapido
  - \* Autonoma nel leggere e verniciare perfettamente qualsiasi forma
  - \* Produttività oraria permessa superiore a quella umana
  - \* Sfrutta al massimo l'altezza utile dell'impianto e aumenta la capacità impiantistica
- Inseribile in qualsiasi impianto di movimentazione verticale



VIDALI IMPIANTI srl  
Zona Industriale Nord - Via Rori, 9  
31045 MOTTA DI LIVENZA  
TREVISO, ITALY  
Tel. +39 0422 860212  
Fax +39 0422 861257  
www.vidalimpianti.com  
info@vidalimpianti.com