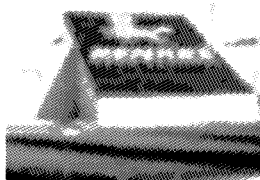


## IL BILANCIO

# Renner Italia fatturato in crescita

LA RENNER non sente la crisi. La multinazionale di Minerbio (è nata nel 2004) annuncia per l'anno prossimo l'intenzione di espandersi e di consolidare la propria posizione. Del resto (secondo dati di fonte Databank), mentre nel 2008 la produzione nazionale di vernici per legno subiva un calo della domanda interna pari al 3,4%, Renner Italia ha registrato un +28,9% rispetto all'anno precedente, passando da 9.153 A 11.802 tonnellate. Analogo an-



damento nella tabella delle vendite, che in Italia nel 2008 accusavano una flessione del 7,3%, mentre Renner ha portato a casa una crescita del +6,3%, frutto del passaggio da 6.634 A 7.055 tonnellate. Quanto all'export, è di un +43% lo scarto tra il 2007 e il 2008, con quasi 14,6 milioni di euro incamerati nello scorso anno.

«La crisi è per noi un'opportunità da sfruttare — dichiara in l'ad Lindo Aldrovandi — Renner è nata nel 2004 tra difficoltà non certo inferiori a quelle che attualmente propone la complessa congiuntura economica».

