



www.milanofinanza.it

# MILANO FINANZA

3,50 Uk £ 3,40 - Ch.fr. 8,00 Francia € 5,50

MF il quotidiano dei mercati finanziari

Classeditori

XX - MILANO RI - Sabato 25 aprile 2009

25 Aprile 2009

EMILIA FINANZA

67

**VERNICI** La multinazionale Renner di Minerbio, in provincia di Bologna, è preparata ad affrontare sfide difficili. Lo dimostra l'incremento del fatturato 2008 e il balzo del 43% dell'export

## Ricavi a tinte vivaci

di Carlo Valentini

**U**na multinazionale giovane e dal cuore italiano. È a Minerbio (Bologna), dove Renner ha due stabilimenti, con 140 dipendenti e un fatturato 2008 di 40 milioni di euro (7 milioni in più rispetto al 2007). Sul mercato interno nell'ultimo anno la domanda di vernici per legno ha registrato un calo del 7,3%, ma il gruppo è riuscito a vendere il 6,3% in più. Non solo: l'export è cresciuto del 43%. Un balzo che ha contribuito a fare salire Renner al trentasettesimo posto fra i produttori mondiali di vernici. Due anni fa è stata inaugurata a Minerbio la seconda unità produttiva, destinata in gran parte alla realizzazione di vernici a solvente. È stata un'operazione di riconversione industriale, dove sorvegliano gli impianti dimessi della Timavo e Tivene.

Sono stati rimessi in moto. «La crisi è per noi un'opportunità da sfruttare», dice l'amministratore delegato Lindo Aldrovandi, «Renner-Italia è nata nel 2004 tra difficoltà non certo inferiori a quelle che attualmente propone la congiuntura economica. È un'azienda abituata a misurarsi con sfide difficili e nel 2009 il nostro gruppo registrerà risultati brillanti». Renner è stata fondata da due investitori, la Renner Sayerlack (in Brasile) e la famiglia Cocchi, che cinquant'anni fa aveva dato vita alla Sayerlack, un punto di riferimento per il mercato italiano ed europeo nel settore delle vernici per legno. Dalla Sayerlack di Bologna è nata la sede brasiliana, che si è poi fusa con la Tintas Renner, creando la Renner Sayerlack. Il polo centrale, con sede in Brasile, ha poi scelto di sviluppare a Bologna la sede italiana. «In tre anni siamo arrivati a produrre già il 6%, pari a 7.600 tonnellate, del-

la produzione italiana di vernici», spiega Aldrovandi, che continua: «Grazie alla ricerca e alla forte collaborazione tra le aziende del territorio, per esempio quelle che producono impianti per verniciatura del legno, riusciamo a dare ad alcuni importanti settori italiani come quello del mobile un valore aggiunto». A Minerbio si sviluppano know-how, capacità innovativa e strategie commerciali della multinazionale, che ha sedi anche negli Stati Uniti e in Turchia. (riproduzione riservata)

## Nuovi soci nella Caruso

Un polo dell'abbigliamento anche a Parma. Si rafforza la griffe Raffaele Caruso (quotata al Mac) dopo l'ingresso di Umberto Angeloni (ex Brioni) e Ruggero Magnoni (ex Lehman Europe), che hanno acquisito il 35% del capitale. La riorganizzazione dell'azienda è già a regime, con tre asset: il primo è la produzione per le grandi griffe dell'abbigliamento, con 2 mila modelli l'anno, il secondo è la fornitura di capospalla con marchio Caruso, il terzo è il prodotto finito con proprie griffe, che si rivolgeranno direttamente al consumatore. La strategia è stata elaborata da Alberto Caruso, presidente dell'azienda, e da Umberto Angeloni, amministratore delegato, ritornato nel mondo della moda maschile dopo l'esperienza Brioni. Il gruppo ha una posizione importante nel mercato dei capispalla e

dei completi per uomo. È probabile che in breve avverrà il completo passaggio di proprietà, poiché la finanziaria con cui è stata effettuata l'operazione (Aplomb) ha il diritto di acquisire il controllo, per un valore stabilito in 40 milioni di euro (il 35% è stato pagato 14 milioni). Il gruppo Raffaele Caruso fattura 60 milioni di euro, il 68% dall'export, mentre solo il 30% è rappresentato per ora da produzioni a marchio proprio. La strategia sarà quella di puntare al prodotto di qualità diversificando i marchi, a quello storico, Caruso, che sarà potenziato, se ne affiancherà un altro, Uman, il cui debutto è previsto per giugno nella nuova concept room milanese di via del Gesù. L'azienda è stata fondata a Soragna (Parma) nel 1953 ed è stata sviluppata dal fondatore Raffaele e dai figli Alberto e Nicola. Punto di forza è l'intreccio tra le moderne tecnologie e una sartoria impostata secondo i canoni della tradizione, che consente di sviluppare oltre mille varianti a stagione su disegno delle più sofisticate Maison della moda uomo, oltre alle collezioni proprie. Adesso la svolta, e così un altro tassello si aggiunge al mosaico emiliano-romagnolo dell'industria dell'abbigliamento.

IL PERSONAGGIO

## Gardini non ha paura

«Non temo la crisi», dice Maurizio Gardini, presidente di Conserve Italia, sede operativa a Bologna. Continua perciò a investire: 45 milioni di euro è l'impegno del piano industriale 2009-2010. Conserve Italia unisce 50 cooperative di trasformazione alimentare e fattura 971 milioni di euro. L'obiettivo è superare presto il miliardo. Per questo Gardini scommette sui consumi alimentari e non solo degli italiani.



### Bilancio dell'esercizio 2008

Si rende noto che l'Assemblea ordinaria degli Azionisti di Acotel Group S.p.A. ha approvato in data 24 aprile 2009 il bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2008.

Al sensi del combinato disposto degli articoli 77, 1° comma, e 84 della Delibera Consob n° 11971/09, il fascicolo di bilancio, corredato della documentazione prevista dalla vigenti disposizioni e comprensivo del bilancio consolidato, è a disposizione del pubblico presso la Sede Legale in Roma, Via Valle dei Fontanili n. 23 e presso la Borsa Italiana S.p.A. ed è inoltre consultabile sul sito Internet www.acotel.it.

Il verbale della suddetta riunione assembleare sarà messo a disposizione del pubblico presso la Sede Legale e presso la Borsa Italiana S.p.A. entro i termini di legge.

Roma, 25 aprile 2009

Claudio Cerverna  
Presidente del Consiglio di Amministrazione

ACOTEL GROUP S.P.A.  
Sede legale in Roma, Via della Valle dei Fontanili, 23/27 - Capitale Sociale euro 1.000.000,00  
Registro Imprese di Roma 06075151005 - C.F. - P.IVA 06075151005  
Inscrizione al R.E.A. di Roma 54448

Comunicato preventivo a norma della legge n. 28 del 22.2.2000 e della Delibera n. 57/09/CSP dell'AUTORITA' PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI.

Condizioni per la pubblicazione di messaggi politici elettorali relativi alla campagna per l'elezione dei membri del Parlamento Europeo spettanti all'Italia fissata per i giorni 6 e 7 giugno 2009.

### MILANO FINANZA EDITORI SPA

per la testata

### MF - MILANO FINANZA

la cui redazione è in Milano, Via Burigozzo, 5 - 20122 Milano - tel. 02.582191,

### DICHIARA

la propria disponibilità a pubblicare messaggi politici elettorali - nei tempi e nei limiti previsti dal sopraindicato provvedimento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni - alle seguenti condizioni:

Tariffe:

- € 225 + IVA a Modulo
- Mf edizione Sicilia € 40 + IVA a modulo
- Milano Finanza - Nord Est Finanza € 35 + IVA a modulo
- Milano Finanza - Emilia Finanza € 80 + IVA a modulo
- Milano Finanza - Roma Finanza € 50+ IVA a modulo
- INSERTI € 0,15/copia + IVA

Sito MilanoFinanza.it:

Banner in rotazione generica dimensione 728x90 pixel (per mille impressions) € 20 + iva  
Banner in rotazione generica dimensione 120x600 pixel (per mille impressions) € 20 + iva  
Invio DEM: € 25 + iva (per mille contatti)

Pagamento: anticipato

Prenotazioni: entro le ore 12 del terzo giorno precedente la data richiesta per l'uscita;

Presentazione del materiale: entro le ore 15.00 del terzo giorno precedente la data di richiesta per l'uscita.

L'eventuale eccesso di prenotazioni di spazi rispetto alla capienza del giornale produrrà un'automatica riduzione proporzionale degli spazi richiesti, così da garantire un'equa ripartizione degli spazi disponibili, assicurando così a tutti i soggetti interessati condizioni di parità ed equità.

Saranno pubblicati tutti gli annunci pervenuti nei termini e nel rispetto delle condizioni stabilite nel documento analitico depositato presso la segreteria di redazione di cui sopra e presso la concessionaria di pubblicità:

CLASS PUBBLICITA' S.p.A.

### Avviso

La Raiffeisen Kapitalanlage-Gesellschaft m.b.H. (la "Società di Gestione") ha deliberato, in conformità alla legge austriaca sui fondi comuni d'investimento (§ 3 Absatz 2 Investmentfondsgesetz idg), la fusione per incorporazione del fondo Raiffeisen Obligationsanleihe Dollari ("Fondo Incorporato") nel fondo Raiffeisen-Dollar-Short Term Rent ("Fondo Incorporante") con effetto dal 22 luglio 2009 (a "Data di Fusione").

La fusione è stata approvata dall'autorità di vigilanza sui mercati finanziari austriaca in data 20 marzo 2009.

Sia presente che il Fondo Incorporante non è autorizzato alla commercializzazione della propria quota in Italia e pertanto la quota detenuta nel Fondo Incorporato verranno automaticamente rimborsate ai partecipanti - tramite i soggetti incaricati della commercializzazione in Italia - sulla base del valore attivo netto delle quote calcolato alla Data di Fusione, senza l'applicazione di alcuna commissione di rimborso a favore della Società di Gestione.