

# DailyMedia

Il quotidiano della comunicazione

anno XIX n°083

mercoledì 6 maggio 2009

p. 24

diamo spazio alle  
vostre idee in **Cina**



[www.mediaandtrade.com](http://www.mediaandtrade.com)

## Editoria Le biografie di Pavese, Calvino e Fenoglio con La Stampa; lancio di Proposte



**T**re biografie: quella di Pavese, Calvino e Fenoglio ed un calamaio con la penna - elemento comune dei tre grandi autori. - "Tre penne differenti raccontate per immagini" - . Sono questi il soggetto e l'head line ideati e sviluppati da Proposte per lanciare le biografie dei tre grandi autori del territorio piemontese. La collana, firmata Gribaudo Editore e La Stampa, si compone di tre volumi biografici in bianco e nero. Non semplici biografie, ma volumi ricchi di foto, documenti, scritti. Le stagioni della vita dei tre scrittori, le opere, le

esperienze, i momenti più intimi e le testimonianze si alternano nel corso delle pagine, rendendo uniche ed imperdibili le tre biografie. Biografie originali in quanto utilizzano un percorso di lettura speciale: le immagini. Il 10 maggio è prevista l'uscita del primo volume, quello dedicato a Pavese, quindi il 17 quello su Fenoglio e infine il 24 la biografia su Calvino. Sono le date di uscita delle singole opere che si presentano in abbinata al quotidiano La Stampa a 9.90 euro. La campagna è prevista sul quotidiano la Stampa e sul settimanale Torinosette.

## Iniziativa Soco premia profumerie e consumatrici con due nuovi concorsi

Soco - Società Cosmetici torna a premiare profumerie e consumatrici lanciando la nuova operazione "Le Donne italiane hanno in testa una sola cosa!" che presenta due concorsi: "Lacca, Vinci & Gusta" per le consumatrici e "La Vetrina più bella" per le profumerie. A partire dal mese di aprile, infatti, saranno coinvolte oltre 600 profumerie in tutta Italia con l'obiettivo di fidelizzare il punto vendita e di favorire il consumatore all'acquisto di prodotti a marchio Cielo Alto e Orizya. I premi in palio sono tutti all'insegna del gusto e nascono dalla sinergia di Soco con Lavazza: la nuovissima macchina del Caffè A Modo Mio, la Caffettiera Carmencita, il set da due tazzine Paradiso, confezioni regalo da 500 grammi di Caffè Lavazza Club tutti a tema Cielo Alto. L'iniziativa è supportata da una campagna pubblicitaria di affissioni sul territorio nazionale e da annunci stampa sulle principali riviste femminili e di settore. Sarà poi online un sito dedicato all'iniziativa che indirizza le consumatrici sui punti vendita che aderiscono all'iniziativa.



## Sponsor Le vernici Rio Verde sono su Discovery Channel

Dal primo maggio Renner Italia, con la sua gamma di vernici per il fai-da-te Rio Verde, sponsorizza per due mesi la trasmissione "Paint your Life", in onda ogni giovedì alle 21 su Discovery Real Time (Sky - canale 118), il canale leader nell'offerta di factual entertainment. È un connubio perfetto quello tra il programma televisivo che detta tendenza tra gli amanti del bricolage e le migliori vernici all'acqua. Con l'associazione del marchio Rio Verde a una delle trasmissioni di punta del canale, si dà inizio a una campagna pubblicitaria decisamente innovativa per il settore delle vernici. "Paint your life" è condotto da sei stagioni dalla giovane decoratrice di interni Barbara Gulienetti, che svela al pubblico i segreti per portare in casa una ventata di allegria e vivacità. Nel suo studio colorato, la conduttrice si cimenta in piccole arti e attività di bricolage che ognuno può facilmente riprodurre nella propria casa.