

NON TEME LA CRISI IL SUCCESSO DI RENNER ITALIA

La situazione economica non spaventa Renner Italia, che ha chiuso il 2008 con oltre 40 milioni di euro di fatturato, 7 in più dell'anno precedente e 15 rispetto al 2006. Non solo, quest'anno vede il lancio sul mercato di un prodotto assolutamente innovativo, frutto del lavoro di trenta chimici e di investimenti in ricerca di circa un milione e mezzo l'anno.

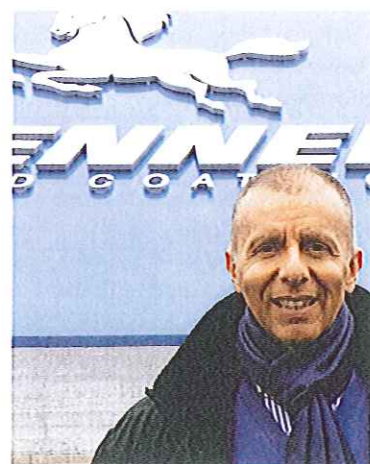
La giovanissima azienda con sede a Minerbio è stata fondata nel 2004 per poi balzare rapidamente tra i leader nel settore delle vernici per legno. All'inizio produceva solo vernici a base acqua, ma con l'acquisizione di un nuovo stabilimento nel 2006 ha avviato anche la produzione di vernici a base solvente. L'anno scorso un nuovo punto di svolta: l'accordo di joint venture con il gruppo messicano Comex, il maggior produttore di vernici nel Centro e Sud America che opera con 4 stabilimenti in Messico, 7 negli Usa e 2 in Canada.

«Da un anno all'altro siamo cresciuti di oltre il 20% – commenta Lindo Aldrovandi, amministratore delegato – e nel 2009 prevediamo un altro più 8%, fuori dai confini nazionali in particolare». Risultati che derivano dall'attività di ricerca e messa a punto di nuovi prodotti effettuata dal laboratorio interno, che ha migliorato le formulazioni e consentito notevoli risparmi nel costo dei prodotti.

Crisi o no, per la Renner le prospettive rimangono dunque positive, in particolare per le esportazioni. L'azienda punta infatti sullo sviluppo di nuovi mercati in seguito a accordi commerciali con Dubai, Portogallo, Tunisia, Cina ed Europa dell'Est, mentre si stanno gettando le basi per la penetrazione in altri mercati come ad esempio la Turchia.

La novità del 2009 è una nuova finitura all'acqua che garantisce una durata di oltre dieci anni. Secondo l'amministratore delegato di Renner Italia, «l'innovazione è il valore aggiunto rispetto alla concorrenza. E' fondamentale per un mobiliere lavorare rapidamente conservando un alto livello di qualità. Per questo le nostre vernici devono garantire ottimi risultati sia dal punto di vista estetico che della resistenza». Del resto ci deve essere un motivo se Ikea ha scelto proprio la Renner tra i suoi fornitori.

«Siamo la prima azienda italiana a essere entrata tra le 35 imprese che verniciano per l'Ikea – racconta Aldrovandi – perché a differenza di altre realtà siamo riusciti a risolvere alcuni problemi tecnici che gli svedesi avevano posto».



Lindo Aldrovandi, amministratore delegato di Renner Italia

NOBILI

E' stato Mario Rossi, presidente della Nobili SpA, a ricevere il premio per la Novità Tecnica EIMA 2008. L'ambito riconoscimento – del quale abbiamo parlato nel n° 5 di "Fare" – è stato assegnato in occasione della manifestazione fieristica internazionale all'azienda di Molinella per la nuova trincia-andanatrice per la pacciamatura dei vigneti e dei frutteti inerbiti. Il macchinario, grazie al convogliamento dei residui vegetali, consente di ridurre l'uso di erbicidi. Anche Unindustria Bologna si congratula con tutto staff della Nobili

per il premio ottenuto e per il costante impegno di ricerca e innovazione.

PROMOBOLOGNA

Già partita la fase di progettazione per l'Expo di Shanghai del 2010. Dopo la firma dell'accordo di partecipazione della città di Bologna all'Expo di Shanghai del 2010 e l'avvio da parte del Comune di una prima fase di coordinamento con le istituzioni del territorio, è iniziata la fase operativa e di progettazione degli spazi espositivi, uno stand di 337 metri quadri concesso a titolo gratuito



Mario Rossi, presidente della Nobili, riceve il premio conferito all'azienda a EIMA 2008