

# FARE

n. 7 settembre 09

le idee e le proposte degli industriali bolognesi

# 2009

# BOLOGNA

## la volontà di rinnovarsi

Avv. Riccardo M. Bolognani n. 8391 del 26/11/1998 - Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 35/2003 conv. in L. 27/02/2004 n. 46 art. 1, comma 1, DCB Bologna

## RENNER ITALIA, + 28% NEL 2008 VERNICI VINCENTI AL PASSO CON I TEMPI



Uno spaccato degli stabilimenti Renner Italia a Minerbio

Nata nel 2004, già nei primi anni di vita Renner Italia spa aveva spiazzato il mercato delle vernici per legno con una crescita fuori dal comune. Ora, in piena crisi economica, la giovanissima multinazionale di Minerbio non si smentisce. Si espande ancora, consolidando la propria posizione tra le big del settore, non smette di assumere e di investire in ricerca, sviluppo e comunicazione.

Secondo l'ultimo report analitico di settore firmato da Databank, mentre nel 2008 la produzione nazionale di vernici per legno subiva un calo della domanda interna pari al -3,4%, Renner Italia registrava un considerevole +28,9% rispetto all'anno precedente. Nelle vendite, a scapito della flessione a livello nazionale del -7,3%, Renner portava a casa una crescita del 6,3%.

Numeri che collocano la giovanissima Renner Italia tra le migliori corporation di un segmento in cui agiscono colossi nati mezzo secolo prima. «La crisi è per noi un'opportunità – incalza l'amministratore delegato Lindo Aldrovandi –. Renner è nata nel 2004 tra difficoltà non certo inferiori a quelle che attualmente propone la complessa congiuntura economica. E' un'azienda abituata a misurarsi con sfide apparentemente impossibili. Le "salite" ci appassionano e il loro superamento è insito nel nostro dna industriale. Per questo, sono sicuro che il 2009 vedrà Renner Italia avanzare ulteriormente nel settore delle vernici per il legno».

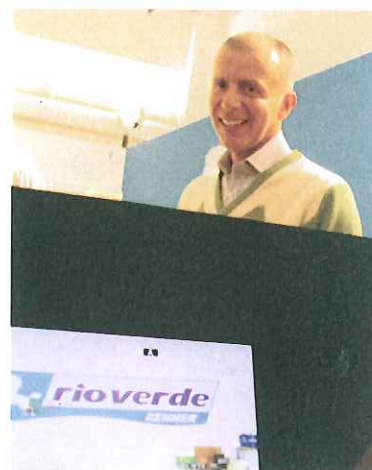
E i dati, quelli relativi al primo semestre 2009, confortano le aspettative di Aldrovandi: Renner Italia naviga senza tentennamenti sul mare in tempesta in cui sta affondando buona parte dell'industria nazionale e internazionale.

Tra le ultime iniziative Renner, la sponsorizzazione di "Paint your life", il programma cult degli amanti del fai da te che va in onda su "Discovery Real Time" (canale 118 del decoder Sky). I dati di ascolto di maggio premiano la scelta di legare la linea per

l'hobby, Rio Verde, alla trasmissione di punta di Real Time: sono stati più di 2.000.000 i telespettatori che, nel corso del mese, sono rimasti incollati davanti alla tv. La produzione di "Paint your life", dal canto suo, ha apprezzato a tal punto le qualità delle vernici Rio Verde da richiederne l'utilizzo nel corso delle puntate della nuova stagione, garantendo al logo Renner Italia un posto tra i titoli di coda.

Sempre attenta alle esigenze del bricolage, Renner ha abbinato, alla campagna pubblicitaria in tv, la realizzazione di un film in cui vengono svelati tutti i segreti della verniciatura, del restauro e del ripristino. Un vero e proprio manuale di istruzioni che viene proiettato nei brico e nei ferramenta attraverso un innovativo espositore multimediale. Non solo: il dvd è dato anche in omaggio a tutti i clienti dei prodotti Rio Verde. Doppiato in inglese e in spagnolo, il video è pronto a invadere il mercato internazionale.

Infine, per non farsi mancare nulla, Renner Italia - prima tra le aziende di settore, anche in questo ambito - è sbarcata su Facebook con una pagina aziendale che attesta come la multinazionale di Minerbio non esiti a cavalcare le onde dell'innovazione massmediatica.



L'amministratore delegato di Renner Italia spa, Lindo Aldrovandi, sul set di realizzazione del filmato didattico Rio Verde



Gli attori Domenico Lannutti e Flaminia Gaia Fiano sul set del film Rio Verde